

## 5.2 Inflazione e rivalutazione monetaria, febbraio 2026

(18 marzo 2026)

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), esclusi i tabacchi, è risultato a **febbraio 2026** pari a **100,9**, in aumento dello **0,5%** rispetto al mese precedente e dell'**1,1%** su **febbraio 2025** (comunicato stampa Istat 17 marzo 2026).

Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), esclusi i tabacchi (1)											
mesi	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 base 2025=100
	base 2015=100										
gennaio	99,7	100,6	101,5	102,2	102,7	102,9	107,7	118,3	119,3	120,9	100,4
febbraio	99,5	101,0	101,5	102,3	102,5	103,0	108,8	118,5	119,3	121,1	100,9
marzo	99,6	101,0	101,7	102,5	102,6	103,3	109,9	118,0	119,4	121,4	
aprile	99,6	101,3	101,7	102,6	102,5	103,7	109,7	118,4	119,3	121,3	
maggio	99,7	101,1	102,0	102,7	102,3	103,6	110,6	118,6	119,5	121,2	
giugno	99,9	101,0	102,2	102,7	102,4	103,8	111,9	118,6	119,5	121,3	
luglio	100,0	101,0	102,5	102,7	102,3	104,2	112,3	118,7	120,0	121,8	
agosto	100,2	101,4	102,9	103,2	102,5	104,7	113,2	119,1	120,1	121,8	
settembre	100,0	101,1	102,4	102,5	101,9	104,5	113,5	119,3	120,0	121,7	
ottobre	100,0	100,9	102,4	102,4	102,0	105,1	117,2	119,2	120,1	121,4	
novembre	100,0	100,8	102,2	102,3	102,0	105,7	117,9	118,7	120,1	121,3	
dicembre	100,3	101,1	102,1	102,5	102,3	106,2	118,2	118,9	120,2	121,5	
<b>ANNO</b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>104,2</b>	<b>112,6</b>	<b>118,7</b>	<b>119,7</b>	<b>121,4</b>	
<b>variazioni % sul mese precedente</b>											
gennaio	-0,2	0,3	0,4	0,1	0,2	0,6	1,4	0,1	0,3	0,6	0,3
febbraio	-0,2	0,4	0,0	0,1	-0,2	0,1	1,0	0,2	0,0	0,2	0,5
marzo	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,3	1,0	-0,4	0,1	0,2	
aprile	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,4	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	
maggio	0,1	-0,2	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,8	0,2	0,2	-0,1	
giugno	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	1,2	0,0	0,0	0,1	
luglio	0,1	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,4	0,4	0,1	0,4	0,4	
agosto	0,2	0,4	0,4	0,5	0,2	0,5	0,8	0,3	0,1	0,0	
settembre	-0,2	-0,3	-0,5	-0,7	-0,6	-0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,1	
ottobre	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,6	3,3	-0,1	0,1	-0,2	
novembre	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,6	0,6	-0,4	0,0	-0,1	
dicembre	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	
<b>variazioni % sul dato corrispondente dell'anno precedente</b>											
gennaio	0,3	0,9	0,9	0,7	0,5	0,2	4,7	9,8	0,8	1,3	0,8
febbraio	-0,2	1,5	0,5	0,8	0,2	0,5	5,6	8,9	0,7	1,5	1,1
marzo	-0,3	1,4	0,7	0,8	0,1	0,7	6,4	7,4	1,2	1,7	
aprile	-0,4	1,7	0,4	0,9	-0,1	1,2	5,8	7,9	0,8	1,7	
maggio	-0,4	1,4	0,9	0,7	-0,4	1,3	6,8	7,2	0,8	1,4	
giugno	-0,3	1,1	1,2	0,5	-0,3	1,4	7,8	6,0	0,8	1,5	
luglio	-0,1	1,0	1,5	0,2	-0,4	1,9	7,8	5,7	1,1	1,5	
agosto	-0,1	1,2	1,5	0,3	-0,7	2,1	8,1	5,2	0,8	1,4	
settembre	0,1	1,1	1,3	0,1	-0,6	2,6	8,6	5,1	0,6	1,4	
ottobre	-0,1	0,9	1,5	0,0	-0,4	3,0	11,5	1,7	0,8	1,1	
novembre	0,1	0,8	1,4	0,1	-0,3	3,6	11,5	0,7	1,2	1,0	
dicembre	0,4	0,8	1,0	0,4	-0,2	3,8	11,3	0,6	1,1	1,1	
<b>ANNO</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>8,1</b>	<b>5,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	

(1) Gli indici dei prezzi al consumo per l'anno 2026: aggiornamenti del paniere, della struttura di ponderazione e dell'indagine, 4 febbraio 2026.

Fonte Istat.

Con riferimento ai prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), a febbraio le divisioni di spesa che su base annua registrano dinamiche di prezzo in netta accelerazione sono quella dei *Servizi di ristoranti e servizi di alloggio* (da +3,5% a +6,1%) e di *Bevande alcoliche e tabacchi* (da +1,8% a +2,4%), cui si aggiunge la risalita dei prezzi di *Informazione e comunicazione* (da -4,3% a -3,1%) e di *Trasporti* (da -1,5% a -0,6%).

Scomponendo il tasso di inflazione nella somma dei contributi dovuti alle singole divisioni, l'impatto più ampio sulla crescita tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo deriva dai prezzi dei *Servizi di ristoranti e servizi di alloggio* (0,725 punti percentuali) e dei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (0,426). Un contributo negativo viene dalle divisioni *Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili* (-0,254), *Informazione e comunicazione* (-0,106) e da quella *Trasporti* (-0,085).

Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), esclusi i tabacchi Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati in valuta del mese: febbraio 2026 (*)													
anno	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	anno
1993	2,009	2,001	1,997	1,990	1,982	1,972	1,965	1,963	1,961	1,948	1,939	1,939	1,972
1994	1,928	1,921	1,917	1,912	1,905	1,901	1,896	1,892	1,887	1,877	1,870	1,863	1,898
1995	1,857	1,842	1,827	1,817	1,806	1,797	1,795	1,789	1,784	1,775	1,764	1,761	1,801
1996	1,759	1,754	1,749	1,739	1,732	1,729	1,732	1,730	1,725	1,724	1,719	1,717	1,734
1997	1,714	1,712	1,711	1,709	1,704	1,704	1,704	1,704	1,701	1,696	1,691	1,691	1,704
1998	1,687	1,682	1,682	1,679	1,676	1,674	1,674	1,672	1,671	1,668	1,666	1,666	1,674
1999	1,665	1,662	1,659	1,653	1,649	1,649	1,646	1,646	1,642	1,639	1,633	1,632	1,648
2000	1,630	1,623	1,618	1,617	1,613	1,607	1,604	1,604	1,601	1,597	1,590	1,588	1,607
2001	1,581	1,576	1,575	1,569	1,565	1,562	1,562	1,562	1,561	1,557	1,554	1,553	1,565
2002	1,546	1,541	1,537	1,533	1,530	1,528	1,526	1,524	1,521	1,517	1,514	1,512	1,528
2003	1,506	1,504	1,499	1,496	1,495	1,494	1,490	1,487	1,484	1,482	1,479	1,479	1,491
2004	1,476	1,472	1,470	1,467	1,464	1,461	1,460	1,457	1,457	1,457	1,454	1,454	1,462
2005	1,454	1,449	1,447	1,442	1,440	1,438	1,434	1,432	1,431	1,428	1,428	1,426	1,438
2006	1,423	1,419	1,417	1,414	1,409	1,408	1,405	1,403	1,403	1,405	1,404	1,403	1,409
2007	1,402	1,398	1,396	1,394	1,390	1,387	1,383	1,381	1,381	1,377	1,372	1,367	1,386
2008	1,363	1,359	1,352	1,349	1,342	1,336	1,330	1,329	1,332	1,332	1,337	1,339	1,342
2009	1,342	1,339	1,339	1,336	1,333	1,331	1,331	1,326	1,330	1,329	1,328	1,326	1,332
2010	1,324	1,322	1,320	1,315	1,314	1,314	1,309	1,306	1,310	1,307	1,306	1,301	1,312
2011	1,296	1,293	1,287	1,281	1,280	1,279	1,275	1,271	1,271	1,266	1,265	1,261	1,277
2012	1,257	1,252	1,247	1,241	1,242	1,240	1,239	1,233	1,233	1,233	1,235	1,232	1,240
2013	1,230	1,230	1,227	1,227	1,227	1,225	1,224	1,219	1,224	1,225	1,228	1,225	1,226
2014	1,223	1,224	1,224	1,222	1,223	1,222	1,223	1,220	1,225	1,224	1,226	1,226	1,224
2015	1,232	1,228	1,226	1,225	1,224	1,223	1,224	1,222	1,226	1,224	1,226	1,226	1,225
2016	1,229	1,231	1,230	1,230	1,229	1,226	1,225	1,222	1,225	1,225	1,225	1,221	1,226
2017	1,218	1,213	1,213	1,209	1,212	1,213	1,213	1,208	1,212	1,214	1,215	1,212	1,213
2018	1,207	1,207	1,204	1,204	1,201	1,199	1,195	1,190	1,196	1,196	1,199	1,200	1,200
2019	1,199	1,197	1,195	1,194	1,193	1,193	1,193	1,187	1,195	1,196	1,197	1,195	1,194
2020	1,193	1,195	1,194	1,195	1,197	1,196	1,197	1,195	1,202	1,201	1,201	1,197	1,197
2021	1,190	1,189	1,186	1,181	1,182	1,180	1,176	1,170	1,172	1,165	1,159	1,153	1,176
2022	1,137	1,126	1,115	1,117	1,108	1,095	1,091	1,082	1,079	1,045	1,039	1,036	1,088
2023	1,035	1,034	1,038	1,035	1,033	1,033	1,032	1,028	1,027	1,028	1,032	1,030	1,032
2024	1,027	1,027	1,026	1,027	1,025	1,025	1,021	1,020	1,021	1,020	1,020	1,019	1,023
2025	1,013	1,011	1,009	1,010	1,011	1,010	1,006	1,006	1,007	1,009	1,010	1,008	1,009
2026	1,005	1,000											

(\*) Fonte Istat.